

Documento di pianificazione delle consultazioni delle Parti Sociali Interessate

AGGIORNAMENTO

elenco Parti Interessate alla definizione dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di riferimento per il Corso di laurea triennale in Filosofia e comunicazione

Premesso che il Consiglio del Corso di Studio in FILOSOFIA E COMUNICAZIONE ha provveduto nella seduta del 14 febbraio 2018 ad individuare le seguenti organizzazioni rappresentative della produzione di beni e di servizi, delle professioni ovvero società scientifiche, centri di ricerca, istituzioni accademiche e culturali, di rilevanza locale, regionale, nazionale o internazionale, quali Parti Interessate alla definizione dei fabbisogni formativi e degli sbocchi professionali di riferimento per il proprio percorso di studi:

DENOMINAZIONE	TIPOLOGIA	AMBITO ATTIVITA'
Centro Luigi Pareyson, Torino	Istituzione scientifica e culturale	Centro studi filosofico-religiosi
Società Filosofica Italiana	Istituzione scientifica e culturale	Ricerca, formazione, aggiornamento (convegni e seminari naz. e internaz.)
Centro di ricerca e documentazione Einaudi	Istituzione scientifica e culturale	Centro studi politico-economico-sociali
Fondazione Einaudi	Fondazione regionale	centro studi politico-economico-sociali (Fondazione Onlus)
Edizione Nazionale delle Opere di Antonio Vallisneri	Istituzione scientifica e culturale	Centro nazionale studi storico-scientifici
FIERI, Torino	Istituzione scientifica e culturale	Forum Internazionale Europeo Ricerche Immigrazione
“Piemonte dal Vivo”	Fondazione regionale	Promozione culturale multidisciplinare (teatro, musica, spettacolo)
Ufficio UE del Comune di Vercelli	Amministrazione Pubblica	Opportunità comunitarie e Iniziative formative per territorio
Ufficio Informagiovani e Servizio Civile del Comune di Vercelli	Amministrazione Pubblica	Politiche e servizi per i giovani della città
Unione Industriale del Verbano Cusio Ossola	Org. rappresentativa produzione beni e servizi	Consorzio formazione e ricerca
NOVACOOP	Org. rappresentativa produzione beni e servizi	Realtà economica territoriale orientata ad iniziative sociali ed educative (coop. grande distribuzione)
PUNTO SERVICE	Org. rappresentativa produzione beni e servizi	Impresa di servizi alla persona di rango sovra locale
Pastorale Universitaria Arcidiocesi di Vercelli	Org. promozione sociale e culturale	organizzazione culturale di ispirazione ecclesiale
Museo Borgogna – VC	Istituzione scientifica e culturale	Ente museale di rango regionale (eventi e percorsi formativi)
Museo Leone – VC	Istituzione scientifica e culturale	Ente museale di rango regionale (eventi e percorsi formativi)
Museo Tesoro del Duomo – VC	Istituzione scientifica e culturale	Ente museale di rango regionale (eventi e percorsi formativi)

Centro territoriale volontariato (VC – NO – AL)	Org. promozione sociale e culturale	Eventi e iniziative formative per territorio
Coop. Sociale Obiettivo Onlus	Org. non profit	Accoglienza e integrazione migranti (e vari servizi alle persone)
Coop, Sociale Anteo	Org. non profit e culturale	Accoglienza e integrazione migranti (e vari servizi alle persone)
Laurea magistrale in FILOSOFIA – UPO	Istituzione scientifica e culturale	Formazione avanzata (completamento filiera univ.)

Si ritiene di integrare tale elenco con altre organizzazioni attive nel territorio, con le quali si sono avviate stabili ed efficaci forme di collaborazione in campo scientifico e culturale, e precisamente:

DENOMINAZIONE	TIPOLOGIA	AMBITO ATTIVITA'
ARPA - Agenzia Regionale Protezione Ambiente	Amministrazione pubblica	Ricerca ed educazione ambientale
Circolo dei lettori di Novara	Org. promozione culturale	Eventi culturali

Approvato dal Consiglio del Corso di Studio in data 20 giugno 2018.