

Verbale incontro con le Parti Sociali 14 febbraio 2020
(Corsi di Studio in Lingue Straniere Moderne e in Lingue, Culture, Turismo)

Nella giornata di venerdì 14 febbraio 2020, dalle ore 11 alle ore 13, presso il Dipartimento di Lingue, letterature e culture straniere dell'Università di Bergamo si è tenuta la tavola rotonda dal titolo "La comunicazione museale nell'epoca delle *Digital Humanities* – nuove sfide e nuovi scenari", organizzata nell'ambito di un progetto di ricerca che vede la collaborazione delle seguenti università: Università del Piemonte Orientale (referente scientifica: prof.ssa Ravetto), Università di Bergamo, Università di Macerata, Università di Trieste, Università Cattolica di Brescia, Università di Torino, Università di Bologna.

Nell'ambito dell'iniziativa la prof.ssa Ravetto, in qualità di referente per le parti sociali dei CdS in Lingue Straniere Moderne e in Lingue, Culture, Turismo ha incontrato alcune parti sociali che operano nel settore turistico: il presidente e il direttore del "Museo Leone" di Vercelli, una guida museale e promotore turistico della città di Bergamo e la responsabile della comunicazione del "Museo delle storie" di Brescia. Dall'incontro è emersa una discussione sulle competenze attualmente richieste a chi opera nel settore della comunicazione e promozione turistica. Le parti sociali hanno sottolineato l'esigenza di formare nuove figure professionali, con capacità trasversali nel campo della comunicazione e intermediazione museale, che siano in grado di elaborare prodotti comunicativi innovativi ed efficaci, in modo da coinvolgere un'utenza sempre più differenziata e creare uno stretto dialogo tra la realtà del museo e il mondo esterno.

Si è sottolineata poi in modo particolare la necessità di competenze nell'ambito della comunicazione e promozione digitale, adatte a delineare le strategie più efficaci per far sì che aziende turistiche o musei rafforzino la propria presenza sul web. Infine, una rilevanza particolare hanno anche le conoscenze delle lingue straniere, in modo da rendere accessibili le realtà locali anche a pubblici esterni.

Vercelli, 19 febbraio 2020