



Anno 2014

Università degli Studi del PIEMONTE ORIENTALE "Amedeo Avogadro"-Vercelli >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

**QUADRO I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT**

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Sì		3	
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2014 - 11/06/2014		
Titolo dell'iniziativa	English Presentation Project - II edizione		
Obiettivi dell'iniziativa	Creare un scambio virtuoso di competenze tra studenti, aziende e territorio Promuovere il territorio del Piemonte orientale Sostenere l'internazionalizzazione di piccole e medie imprese Creare occasioni di contatto e di placement per i futuri laureati		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>		
Breve descrizione	Consiste nel creare occasioni d'interazione tra studenti, imprese e territorio e realizzare un reciproco scambio di competenze. Gli studenti offrono alle imprese/enti una formazione specializzata in inglese commerciale, comunicazione interculturale, tecnologie avanzate, traduzione e composizione di testi. Le aziende/enti permettono agli studenti di avere un primo contatto con il mondo produttivo, di sviluppare capacità relazionali, progettuali e di lavoro in gruppo. Vedi scheda allegata.		
Budget complessivo utilizzato	8000		
(di cui) Finanziamenti esterni	1500		
Impatto stimato in termini di pubblico	36 studenti, 2 aziende e 2 istituzioni. Alla giornata conclusiva del progetto erano presenti 144 persone. Vedi allegato.		
Link a siti web	<a href="http://www.englishpresentationproject.it">www.englishpresentationproject.it</a>		
Allegato	"Scheda PE_Disum_EPP.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/02/2014 - 04/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Ciclo di Conferenze di Cultura Classica		
Obiettivi dell'iniziativa	Sollecitare l'interesse della popolazione per la cultura classica; Mantenere un contatto costante con i licei (docenti e studenti); Fornire ai docenti dei licei materiale da utilizzare nelle loro lezioni; Disseminare i risultati della ricerca scientifica prodotta in Dipartimento.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>		
Si organizzano congiuntamente all'Associazione Italiana di Cultura Classica 4/5 conferenze all'anno, rivolte alla popolazione, sui			

Breve descrizione	temi dell'antichità. Nel 2014 si è spaziato dalle legie ai commentatori di Virgilio, dalla figura di Omero a quella di Ponzio Pilato. Molto affollate, tutte le conferenze vengono registrate e caricate su sito e YouTube per essere utilizzate dal pubblico più ampio possibile. Vedi scheda allegata.
Budget complessivo utilizzato	8500
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 400 partecipanti. 6.547 visualizzazioni dei video su YouTube (vedi scheda).
Link a siti web	<a href="http://www.disum.uniupo.it/ricerca/convegni-e-seminari/cicli-di-conferenze">http://www.disum.uniupo.it/ricerca/convegni-e-seminari/cicli-di-conferenze</a> <a href="https://www.youtube.com/user/UniPiemonteOrientale/videos?shelf_id=4&amp;view=0&amp;sort=dd">https://www.youtube.com/user/UniPiemonteOrientale/videos?shelf_id=4&amp;view=0&amp;sort=dd</a>
Allegato	"Scheda PE_Disum_CultClass.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/05/2014 - 16/05/2014
Titolo dell'iniziativa	HumanLab 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Proporre il Dipartimento di Studi umanistici come principale centro di produzione e di riflessione degli studi umanistici nel territorio. Mantenere un contatto costante con i licei (docenti e studenti); Promuovere l'immagine della città come sede di eventi culturali intensamente culturali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Dipartimento di Studi umanistici si è trasformato in agorà culturale aperto e ha dato vita al Progetto HUMANLAB. Sono stati organizzati momenti di divulgazione su temi umanistici per coinvolgere cittadini e territorio sulle materie oggetto di ricerca. La prima edizione si è concentrata su quattro aree disciplinari tra quelle che animano il Dipartimento. Gli eventi hanno riguardato la filosofia, la storia, le lingue straniere e la letteratura. Vedi scheda allegata.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Festa della Filosofia: 180 studenti dei licei; Ciclo di incontri sulla storia un centinaio di persone; Spettacolo di Tillit: 170 persone prenotate; conferenza di Montanari: 78 persone. Vedi scheda allegata.
Link a siti web	<a href="http://news.uniupo.it/eventi/convegni/humanlab-entra-nel-vivo.-si-comincia-con-la-festa-della-filosofia">http://news.uniupo.it/eventi/convegni/humanlab-entra-nel-vivo.-si-comincia-con-la-festa-della-filosofia</a> <a href="http://6023.it/?p=5107">http://6023.it/?p=5107</a> <a href="http://www.freenovara.it/scuola/piemonte/humanlab-vercelli-le-settimane-degli-studi-umanistici">http://www.freenovara.it/scuola/piemonte/humanlab-vercelli-le-settimane-degli-studi-umanistici</a> <a href="http://6023.it/?tag=tillit">http://6023.it/?tag=tillit</a>
Allegato	"Scheda PE_Disum_HumanLab.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)