

Il Dipartimento di Studi Umanistici, consapevole dell'importanza della missione relativa alla divulgazione della ricerca e alle attività di produzione di beni pubblici, sociali e culturali per la valorizzazione e il coinvolgimento del territorio e della comunità, ha individuato, per l'anno 2014, questi obiettivi:

- 1) Divulgare la cultura umanistica e coinvolgere la comunità civile nella riflessione di tale sapere.

Azione strategica 1: coinvolgimento di studenti delle scuole superiori del territorio vercellese e della popolazione del territorio a eventi organizzati dal Dipartimento:

- a. Conferenze di cultura classica in collaborazione con l'Associazione Italiana Cultura Classica;
- b. Festa della Filosofia;
- c. HumanLab, seminari di vario argomento destinati alla cittadinanza;
- d. attività di orientamento e open day per gli studenti delle scuole superiori;
- e. partecipazione al Festival di Poesia Civile con premio per la miglior traduzione;
- f. dibattito sul futuro dell'Unione Europea;
- g. partecipazione al Premio "Marazza" della Fondazione Marazza;
- h. laboratori didattici in Archeologia medievale;
- i. riflessioni su "La Banalità del male. Storia e didattica della Shoah" aperte al pubblico;
- j. Tillit, Teatro in Lingua – Lingua in Teatro: laboratori teatrali in lingua straniera con spettacolo finale aperto alla cittadinanza.
- k. Convegni, giornate di studio, seminari, conferenze organizzati e tenuti dai docenti del dipartimento rivolti alla comunità;

Azione strategica 2: divulgazione della ricerca storica e storico-artistica alle fasce più ampie della popolazione attraverso l'uso dei media. Tra gli strumenti:

- l. gli interventi del prof. Alessandro Barbero nella trasmissione "SuperQuark" di RaiUno;
- m. il blog di cultura storico-artistica del prof. Michele Dantini nella piattaforma culturale *online* [www.doppiozero.com](http://www.doppiozero.com).
- n. presenza della prof. Patrizia Zambrano in rappresentanza dell'Ateneo, per un approfondimento sul patrimonio storico artistico del comune di Santhià in occasione della partecipazione del Comune alla trasmissione 'Mezzogiorno in famiglia' di RAI2

- 2) Individuare reali prospettive di impiego per gli studenti del Disum e valorizzare un processo di promozione reciproca tra università e aziende.

Azione strategica: consolidamento delle collaborazioni esistenti con i maggiori Enti del territorio, pubblici e privati (Camera di Commercio di Biella e di Vercelli, Federmenager etc.), per creare i migliori canali di comunicazione possibili fra Università e mondo del lavoro. Tra i progetti:

- a. English Presentation Project con produzione di presentazioni per alcune aziende del territorio;
- b. CV project, con coinvolgimento delle aziende del territorio;
- c. presentazione del volume *Human spirits e cultura d'impresa. Una nuova prospettiva nell'era della globalizzazione*
- d. interventi dei Prof. Giacomo Ferrari, Davide Porporato e Patrizia Zambrano nell'ambito del Corso di aggiornamento formativo UPO per l'Ordine dei Giornalisti del Piemonte intitolato "Parola, immagine, immaginario e comunicazione nei progetti turistici"

3) Promuovere il patrimonio storico, artistico, demoetnoantropologico del territorio.

Azione strategica: costituzione e mantenimento di un costante dialogo fra le competenze scientifiche dei docenti del Dipartimento, nel settore dei beni culturali e gli enti titolari del patrimonio storico-artistico-culturale dell'area geografica in cui il Dipartimento si trova ad operare. Tra i progetti:

- a. catalogazione dei beni culturali nell'area del Piemonte Orientale (catalogazione in SigecWEB del Fondo Arborio Mella - disegni- presso l'Archivio di Stato di Vercelli); catalogazione, studio e ricerca sulle provenienze del patrimonio di cornici dei dipinti della Pinacoteca di Varallo Sesia (VC)
- b. collaborazione con musei e istituzione di tutela del territorio; Museo Leone, Archivio di Stato (Fondo Arborio Mella), Ufficio per i Beni culturali della Curia Arcivescovile di Vercelli, Archivio Capitolare (incontri pubblici e visite guidate)
- c. collaborazione con l'Ufficio Beni Culturali della Curia Arcivescovile di Vercelli nell'ambito del Corso di Formazione per volontari (3<sup>a</sup> edizione) e la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale ecclesiastico della Diocesi
- d. progetto editoriale "Storia della Valsesia in età moderna" (direzione, ricerca e redazione);
- e. convenzione con il parco delle Capanne di Marcarolo per la redazione di un piano d'azione locale e l'utilizzo di strumenti condivisi per la salvaguardia delle specie e dell'habitat.
- f. disseminazione dei risultati della ricerca del progetto Casalis legata allo Schedario Storico-Territoriale dei Comuni Piemontesi condotta durante le giornate europee del territorio 2014 e in occasione del Salone del Libro 2014 .