

Programmazione periodica delle attività del Dipartimento

1. IL PROFILO DEL DIPARTIMENTO IN TEMA DI RICERCA E DI TERZA MISSIONE

Alla data del 10 marzo 2021, la consistenza numerica del personale di ruolo del Dipartimento è pari a n. 38 (trentotto) unità, di cui:

- n. 11 professori di prima fascia;
- n. 23 professori di seconda fascia;
- n. 4 ricercatori universitari a tempo indeterminato.

Fanno parte del personale del Dipartimento anche n. 8 ricercatori a tempo determinato:

- n. 6 ricercatori universitari a tempo determinato di tipologia RTDB;
- n. 2 ricercatori universitari a tempo determinato di tipologia RTDA.

Inoltre, prestano servizio presso il Dipartimento:

- n. 9 titolari di assegno di ricerca;
- n. 5 titolari di borse di addestramento alla ricerca.

Le aree CUN maggiormente rappresentate da personale di ruolo e ricercatori a tempo determinato sono le seguenti¹:

- Area 10, con una consistenza pari a n. 26 unità;
- Area 11, con una consistenza pari a n. 16 unità;

RICERCA. L'attività di ricerca del Dipartimento si svolge principalmente nei seguenti ambiti generali:

Ambito 1: Area 10 (lingue e letterature italiana, straniere europee ed americane, discipline dell'antichità, linguistiche e filologiche, archeologie, storie dell'arte).

Ambito 2: Area 11 (storia della filosofia, filosofia teoretica e morale, del linguaggio e della scienza, storie, dalla medievale alla contemporanea, geografia, biblioteconomia e paleografia, discipline demoetnoantropologiche).

Ambito 3: Area 14 (filosofia politica, sociologia, bioetica).

La produzione scientifica dei docenti e dei ricercatori del Dipartimento nell'ultimo periodo di programmazione (anni 2016-2018 e inoltre anno 2019) risultante dal catalogo IRIS (*Institutional Research Information System*, dati aggiornamento 14 aprile 2021, fonte Ufficio Ricerca UPO) è costituita da:

¹ Altre aree CUN presenti presso il DISUM-UPO: area 14, 3 unità; area 12, 1 unità.

Ricerca – Dati anni 2016-18 (coincidenti con 'Piano strategico DISUM-UPO 2016-18')

Tipo di prodotto	Articoli su rivista scientifica	Monografie	Contributi in volume	Curatele	Contributi in atti di convegni	Recensioni in rivista	Altre tipologie di prodotti
Numero di prodotti TOTALE prodotti = 659 (tutte le tipologie)	228	26	217	37	26	31	Scheda bibliografica; voce (in dizionario o enciclopedia); recensione in volume; schede di catalogo, repertorio o <i>corpus</i> ; pubblicazione di fonti inedite; commento scientifico; edizione critica di testi / edizione critica di scavo; traduzione in rivista; traduzione in libro; traduzione in volume; banca dati; <i>software</i> , altro

Ricerca – Dati per anno 2019

Tipo di prodotto	Articoli su rivista scientifica	Monografie	Contributi in volume	Curatele	Contributi in atti di convegni	Recensioni in rivista	Altre tipologie di prodotti
Numero di prodotti TOTALE prodotti = 171 (tutte le tipologie)	56	5	67	7	11	6	Scheda bibliografica; voce (in dizionario o enciclopedia); recensione in volume; schede di catalogo, repertorio o <i>corpus</i> ; pubblicazione di fonti inedite; commento scientifico; edizione critica di testi / edizione critica di scavo; traduzione in rivista; traduzione in libro; traduzione in volume; banca dati; <i>software</i> , altro

Terza Missione

Per quanto riguarda la Terza Missione, l'attività del Dipartimento di Studi Umanistici si svolge principalmente nell'ambito del *Public Engagement* (in particolar modo attraverso le seguenti tipologie: organizzazione di eventi pubblici; partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti; iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani e iniziative che hanno come finalità l'interazione con gli studenti delle scuole superiori e la promozione, presso di essi, del sapere universitario). Nel periodo di programmazione corrispondente al '*Piano strategico DISUM-UPO 2016-18*', queste iniziative hanno prodotto, in termini numerici, i seguenti risultati:

Terza Missione - Anni 2016, 2017, 2018

Tipo di prodotto	Iniziative di <i>Public Engagement</i>
Quantità	Totale 665 Anno 2016 = 203 iniziative Anno 2017 = 282 iniziative Anno 2018 = 180 iniziative Fonte dati - Banca dati D.I.R. UPO, 'Monitoraggio iniziative di <i>Public Engagement</i> ', settembre 2020. - Ufficio Comunicazione UPO, Dicembre 2020.

2. LA PROGRAMMAZIONE PRECEDENTE: OBIETTIVI ED ESITI DEL PROCESSO DI RIESAME

Non essendo stato formulato, prima di questo, alcun documento di *Programmazione periodica dell'attività del Dipartimento*, si fa qui riferimento agli obiettivi indicati nel *Piano strategico DISUM-UPO 2016-18* e *Aggiornamento Piano Strategico 2017* e ai relativi esiti del processo di riesame, che si configurano come segue:

RICERCA

Obiettivo	Orizzonte temporale per il raggiungimento	Obiettivo raggiunto completamente?	Obiettivo raggiunto parzialmente?
O1) Consolidamento delle posizioni di eccellenza acquisite e ulteriore raggiungimento di obiettivi scientifici altamente significativi a livello nazionale e internazionale.	Triennio 2016-2018	SÍ	
O2) Organizzazione di giornate di studio, convegni e seminari nazionali e internazionali a carattere scientifico di ricerca, anche co-organizzati con altri Atenei, enti e istituzioni, che prevedano la partecipazione di studiosi affermati e	Triennio 2016-2018	SÍ	

di chiara fama.			
O3) Pubblicazione dei risultati della ricerca scientifica in volumi, collane editoriali specialistiche a carattere scientifico e riviste di 'fascia A'.	Triennio 2016-2018	SÍ	
O4) Pubblicazione dei risultati delle indagini condotte dai gruppi di ricerca del Dipartimento di Studi Umanistici (progetti FAR bando 2015 e bando 2017).	Entro 24 mesi dalla data di assegnazione dei fondi FAR 2015 – 12-2017 FAR 2017 – 02-2019	SÍ	
O5) Consolidamento e incremento delle attività del Dottorato di Ricerca di Ateneo in ' <i>Istituzioni pubbliche, sociali, culturali, linguaggi, diritto, storia</i> ', e la partecipazione del Dipartimento al dottorato <i>FINO (Filosofia del Nord Ovest)</i> .	Triennio 2016-2018	SÍ	
O6) Contributo attivo allo sviluppo dei centri interdipartimentali rispetto ai quali le competenze del DISUM risultano di particolare valore.	Triennio 2016-2018		SÍ

Limitatamente agli obiettivi non completamente raggiunti, il *Rapporto di Riesame della Ricerca e Terza Missione* relativo alla programmazione precedente (*Piano strategico DISUM-UPO 2016-18 e Aggiornamento Piano Strategico 2017*) propone i seguenti interventi correttivi.

Obiettivo	Sintesi degli interventi correttivi proposti	Gli obiettivi vengono riproposti?	Se no, perché
O6) Contributo attivo allo sviluppo dei centri interdipartimentali rispetto ai quali le competenze del DISUM risultano di particolare valore.	Azioni positive volte allo sviluppo, incremento e intensificazione dei rapporti di interazione e collaborazione con gli altri Dipartimenti UPO mediante: A1) Azione 1 Nomina referente <i>ad hoc</i> (nell'ambito della Commissione Ricerca DISUM), con funzione di	SÍ	

	<p>coordinamento tra i diversi centri interdipartimentali già attivi e con compiti di rafforzamento del collegamento permanente con gli altri Dipartimenti UPO.</p> <p>A2) Azione 2 Promozione della partecipazione di docenti e ricercatori ai centri interdipartimentali esistenti e soprattutto allo sviluppo e attivazione di nuovi centri.</p> <p>A3) Azione 3 Promozione e pubblicizzazione permanente delle attività dei centri esistenti, anche attraverso sito web del DISUM e organi collegiali, nonché mediante la redazione di un <i>report</i> annuale.</p>		
--	--	--	--

TERZA MISSIONE

Obiettivo	Orizzonte temporale per il raggiungimento	Obiettivo raggiunto completamente?	Obiettivo raggiunto parzialmente?
O1) Divulgazione tramite il coinvolgimento della cittadinanza dei risultati delle ricerche dipartimentali.	Triennio 2016-2018		Sì
O2) Consolidamento della presenza sul territorio piemontese e lombardo attraverso lo sviluppo di iniziative di comunicazione e <i>Public Engagement</i> .	Triennio 2016-2018	Sì	
O3) Coordinamento e allineamento tra attività di <i>Public Engagement</i> di Dipartimento e attività di Ateneo UPO.	Triennio 2016-2018	Sì	
O4) Consolidamento della presenza sul territorio alessandrino anche attraverso lo sviluppo di iniziative di comunicazione e <i>Public Engagement</i> .	Triennio 2016-2018	Sì	

Limitatamente agli obiettivi non completamente raggiunti, il *Rapporto di Riesame della Ricerca e Terza Missione* relativo alla programmazione precedente (*Piano strategico DISUM-UPO 2016-18 e Aggiornamento Piano Strategico 2017*) propone i seguenti interventi correttivi.

Obiettivo	Sintesi degli interventi correttivi proposti	Gli obiettivi vengono riproposti?	Se no, perché
<p>O1) Divulgazione, disseminazione e trasmissione dei risultati delle ricerche dipartimentali tramite il coinvolgimento dei cittadini e l'interlocuzione con i diversi attori sociali territoriali (nella logica della comunicazione dei risultati della ricerca e della diffusione della cultura scientifica).</p>	<p>A 1) Azione 1 Di concerto con l'Ufficio Comunicazione UPO, attività di implementazione della comunicazione relativa alle attività di Terza Missione e <i>Public Engagement</i> ai media e attraverso i canali social UPO.</p> <p>A2) Azione 2 Rinnovamento e aggiornamento sistematico della sezione 'Terza Missione' del sito web DISUM-UPO, in sinergia con la sezione del sito dedicata alla ricerca e in parallelo con lo svolgimento dei progetti via via in corso.</p>	<p>Sì</p>	

3. GLI OBIETTIVI DELL'ATTIVITÀ DI RICERCA DEL DIPARTIMENTO NEL PROSSIMO PERIODO

Nel periodo di programmazione in esame (2020_2023) il Dipartimento si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi per quanto riguarda l'attività di ricerca (gli obiettivi e le linee strategiche perseguite dal DISUM nel triennio 2020_2023 sono articolati e tratteggiati approfonditamente nel *Piano Triennale DISUM* e soprattutto nel *Piano Strategico DISUM 2020_2023*, ai quali si rimanda per una descrizione più articolata, riportandone qui una sintesi schematica):

OBIETTIVI GENERALI

Obiettivo	Azione	Responsabile	Risorse e servizi necessari	Le risorse e i servizi necessari sono disponibili? ²	Risultati attesi entro:	Indicatori per la misura del grado di raggiungimento dell'obiettivo	Valore iniziale	Valore atteso
OB1: Mantenimento dei risultati di eccellenza raggiunti su temi consolidati.	A1: Potenziamento e innovazione della ricerca, anche di tipo interdisciplinare e interdipartimentale.	R1: DISUM.	Ricercatori DISUM; PTA di supporto ad attività di ricerca.	Sì (tenendo conto anche delle azioni strategiche programmate nel <i>Piano Triennale</i>)	T1: 2023	I1: numero e tipologia dei prodotti della ricerca (monitoraggio annuale ad opera della Commissione Ricerca attraverso il portale IRIS).	VI1 (dato del 2019): 171 pubblicazioni.	VA1: 5% in più del numero di prodotti del 2019.
	A2: Incremento internazionalità nella ricerca.	R2: DISUM; Commissione Internazionalizzazione.	Ricercatori DISUM; PTA di supporto ad attività di ricerca; risorse economiche.	Sì (tenendo conto anche delle azioni strategiche programmate nel	T2: 2023	I2: numero di convegni e seminari di carattere internazionale (tenendo conto, per il 2020_2021, della situazione generata	VI2: per il dettaglio dei dati sul triennio 2017_2019 si rimanda al Piano	VA2: 5% di aumento rispetto al triennio 2017_2019 (tenendo

² La risposta è, in tutti i casi, solo parzialmente positiva allo stato attuale: si precisa infatti che sul piano delle Risorse umane Il DISUM soffre di un sottodimensionamento del PTA e di un decremento nel numero del personale di ruolo, che in prospettiva diacronica è diminuito considerevolmente in conseguenza soprattutto dei pensionamenti, cosa a cui si è programmato di rimediare attraverso il piano di reclutamento già predisposto (fonte: *Piano Triennale*). Le risorse economiche al momento sono parzialmente disponibili. Si attendono in particolare i finanziamenti FAR.

				<i>Piano Triennale)</i>		dall'emergenza pandemica), e numero di progetti/accordi internazionali a cui collaborano Ricercatori DISUM come partecipanti; numero dei docenti <i>visiting</i> in entrata e in uscita (monitoraggi annuali ad opera della Commissione Ricerca e della Commissione Internazionalizzazione).	Triennale, Sezione 1.	conto, per l'aspetto della mobilità, che il dato verrà inevitabilmente influenzato dalla situazione pandemica).
OB2: Espansione della ricerca in termini di sostenibilità culturale, interdisciplinarietà e valorizzazione dei saperi umanistici nel mondo contemporaneo.	A1: Sviluppo di 3 linee innovative caratterizzanti le <i>Humanities</i> nel mondo contemporaneo. Temi individuati: 1) sostenibilità, 2) trasmissione saperi, 3) <i>ageing</i> .	R1: DISUM; Dott. Filippo Fassina e Dott. Maurizio Busca (responsabili progetto <i>ageing</i>).	Ricercatori DISUM; PTA di supporto ad attività di ricerca; risorse economiche.	Sì (tenendo conto anche delle azioni strategiche programmate nel <i>Piano Triennale</i>)	T1: 2023	I1: numero di attività e pubblicazioni correlate alle 3 linee innovative di ricerca (monitoraggio annuale ad opera della Commissione Ricerca).	VI1: non valutabile, dato che le tre linee di ricerca sono di nuova programmazione.	VA1: realizzazione di attività e pubblicazioni correlate alle 3 linee innovative in una percentuale pari al 5% del totale delle attività/prodotti DISUM.
	A2: Promozione della ricerca dei giovani (assegnisti, ricercatori e dottorandi).	R2: DISUM.	Assegnisti, ricercatori e dottorandi; risorse economiche.	Sì (com'è noto, il sostegno della attività in particolare di assegnisti e dottorandi è legata anche alla presenza di fondi	T2: 2023	I2: numero di attività e pubblicazioni che coinvolgono i giovani (monitoraggio annuale ad opera della Commissione Ricerca).	VI2: non disponibile.	VA2: l'indicatore verrà monitorato.

			di finanziamento. La disponibilità di Risorse umane è quindi relativa e non predicibile, dipendendo anche da finanziamenti futuri)				
A3: Partecipazione a progetti di ricerca finanziati su base competitiva, nazionale e internazionale.	R3: DISUM.	Ricercatori DISUM; PTA di supporto ad attività di ricerca.	Sì	T3: 2023	I3: numero di progetti di ricerca presentati (monitoraggio annuale ad opera della Commissione Ricerca).	VI3 (dati 2017_2019): 5 progetti finanziati su bandi nazionali competitivi (bandi PRIN 2017); 9 progetti presentati ma non finanziati su bandi nazionali competitivi (bandi PRIN 2017); 4 progetti presentati ma non finanziati su bandi internazionali competitivi.	VA3: incremento del 10% della partecipazione a bandi nazionali e internazionali.

4. GLI OBIETTIVI DELL'ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO NEL PROSSIMO PERIODO

Nel periodo di programmazione in esame (2020_2023) il Dipartimento si prefigge di raggiungere i seguenti obiettivi per quanto riguarda l'attività di Terza Missione (*aggiungere se necessario, tralasciare quanto non interessa*).

Obiettivo	Azione	Responsabile	Risorse e servizi necessari	Le risorse e i servizi necessari sono disponibili?	Risultati attesi entro:	Indicatori per la misura del grado di raggiungimento dell'obiettivo	Valore iniziale	Valore atteso
OBT1: Consolidamento e incremento dell'interazione con il territorio, a servizio dello sviluppo sostenibile della comunità.	A1: Disseminazione dei risultati della ricerca, specie nel territorio piemontese, attraverso attività divulgative e di <i>Public Engagement</i> , anche nelle scuole.	R1: DISUM.	Ricercatori, borsisti, assegnisti, studenti DISUM; PTA di supporto.	Sì	T1: 2023	I1: incremento nelle attività di Terza Missione sul territorio (monitoraggio affidato alla Commissione Ricerca).	VI1: per il dettaglio dei dati sul triennio 2017_2019 si rimanda al <i>Piano Triennale</i> , Sezione 1, e alle <i>Relazioni della Ricerca</i> .	VA1: aumento del 2%.
	A2: Collaborazione con organizzazioni di promozione sociale e culturale.	R2: DISUM; Presidenti C.d.S.	Ricercatori, DISUM; PTA di supporto.	Sì	T2: 2023	I2: incremento dei rapporti con Parti Sociali, Enti, Fondazioni, Comuni (monitoraggi a capo dei C.d.S. coinvolti).	VI2: per il dettaglio dei dati sul triennio 2017_2019 si rimanda al <i>Piano Triennale</i> ,	VA2: aumento del 2%.

							Sezione 1, e alle <i>Relazioni della Ricerca</i> .	
	A3: Potenziamento e consolidamento delle attività Conto Terzi.	R3: DISUM.	Ricercatori, DISUM; PTA di supporto.	Sì	T3: 2023	I3: incremento dei ricavi dalle attività Conto Terzi.	VI3: 13.376,09 Euro (fonte: <i>Piano Triennale</i>).	VA3: aumento del 2%.
OBT2: Promozione delle attività di Terza Missione, nell'ottica di una partecipazione pubblica al sapere e ai risultati della ricerca scientifica di tipo umanistico.	A1: Programmazione di almeno 1 attività annuale di <i>Public Engagement</i> collegiale ed interdisciplinare.	R1: DISUM.	Ricercatori, borsisti, assegnisti, studenti DISUM; PTA di supporto.	Sì	T1: 2023	I1: numero di attività collegiali ed interdisciplinari.	VI1: per il dettaglio dei dati sul triennio 2017_2019 si rimanda alle <i>Relazioni della Ricerca</i> .	VA1: 1 attività collegiale ed interdisciplinare per anno.
	A2: Promozione all'esterno delle attività dipartimentali, anche attraverso il potenziamento delle strategie di comunicazione (sito DISUM).	R2: DISUM	PTA di supporto.	NO (prossimo pensionamento del Responsabile d'ufficio; fonte: <i>Piano Triennale</i>).	T2: 2023	I2: realizzazione di nuove pagine dedicate sul sito DISUM.	VI2: non valutabile.	VA2: sezione del sito dedicata al <i>Public Engagement</i> .

	A3: Valorizzazione della <i>web radio</i> di dipartimento.	R3: DISUM; web radio.	Ricercatori, studenti.	Sì	T3: 2023	I3: partecipazione e promozione di eventi di dipartimento da parte della <i>web radio</i> .	VI3: non valutabile, essendo un'azione strategica nuova.	VA3: l'indicatore verrà monitorato.

Documento approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 21 aprile 2021.